

HERALDO

DE SORIA

0 · 2,50 €

Domingo, 10 de mayo de 2015

A VICTORIA

mantener sus
agostera

PÁG. 34



UNAS CHICAS EN ASCENSO

El BSF consigue un espectacular triunfo ante el Stadium que lo mete en la Primera División aragonesa PÁG. 38



QUINTO EN LA PARRILLA

Carlos Sainz voló ayer y saldrá quinto en el Gran Premio de España PÁG. 40



MARIO TEJEDOR

EL CORAZÓN DEL HISPANISMO INTERNACIONAL

Asociación Internacional de Hispanistas iniciaba en la capital sus primeras sesiones de trabajo después de que, en julio de 2013, la Fundación Duques de Soria le abriera el convento de La Merced para fijar en él su sede. Investigar, enseñar y promocionar la cultura hispánica son sus objetivos. PÁG. 17

La AIH entrega su archivo y ocupa formalmente su sede internacional

La junta directiva aprovecha el encuentro para abordar el congreso de Münster en 2016

SORIA. La junta directiva de la Asociación Internacional de Hispanistas (AIH) celebra desde ayer en el convento de la Merced sus primeras sesiones de trabajo desde que en julio de 2013 decidiera fijar su sede internacional en el antiguo cenobio soriano bajo el auspicio de la Fundación Duques de Soria de Ciencia y Cultura Hispánica. El encuentro servirá para que «oficialmente se entregue el archivo» de la organización, además de para «ocupar formalmente» las instalaciones, según puntualizó el presidente de la AIH, el catedrático estadounidense David T. Gies. La cita reúne hasta hoy en Soria a los 13 miembros que conforman el organigrama directivo de la institución para también preparar el próximo Congreso Internacional de la AIH, el número diecinueve, en Münster (Alemania) en 2016.

La actividad de la AIH se remonta al año 1962, como recordó Gies, pero hasta hace un par de años, durante el simposio en Buenos Aires, no se decidió fijar su sede legal en España, concretamente en el convento de la Merced de Soria, donde desde 1993 tiene su centro de enlace por acuerdo con la Fundación Duques de Soria de Ciencia y Cultura Hispánica. Su presidente explicó que actualmente se está «a caballo entre el soporte digital y el papel», aunque una gran parte de los archivos se digitaliza por cuestiones de espacio y comodidad.

El también Encomienda de Número de la Orden de Isabel la Católica se mostró satisfecho de que finalmente las sesiones de trabajo comenzaran en la sede internacional de la organización, mientras explicó que previamente la junta directiva había visitado San Millán de la Cogolla (La Rioja) considerada la 'cuna del castellano'. Recordó la diversidad de procedencias de los miembros de la AIH, desde México y Argentina hasta Alemania, Francia e Italia, pasando por Corea del Sur y Japón. Aunque en estos últimos países, apreció, «se estudia más bien la lengua, aunque no la cultura y literatura» hispánicas. Por eso les «interesa aumentar» la difusión de la cultura. No obstante, confesó, «creo que vamos a tardar unos años en desarrollar una población de lo que llamamos hispanistas».

En cuanto a los proyectos de futuro inmediatos, la AIH mantiene como prioridad la «promoción de la cultura hispánica», pues «todos nosotros, tarde o temprano, nos enamoramos» de ella. Por eso continúan «investigando, enseñando y promocionando una cultura única en el mundo y muy ri-

ca, diversa entretenida, misteriosa y difícil en el sentido de que es tan rica y multifacética que no hay nadie que llegue a entenderlo todo, por eso entre nosotros nos enriquecemos y aprendemos los unos de los otros».

S.L.O.



La junta directiva de la AIH se reunió ayer en el convento de la Merced. MARIO TEJEDOR

Nuevo
FUSIÓN TV
3000 Mb
Fibra
y la **TV** que lo tiene todo

 **movistar**

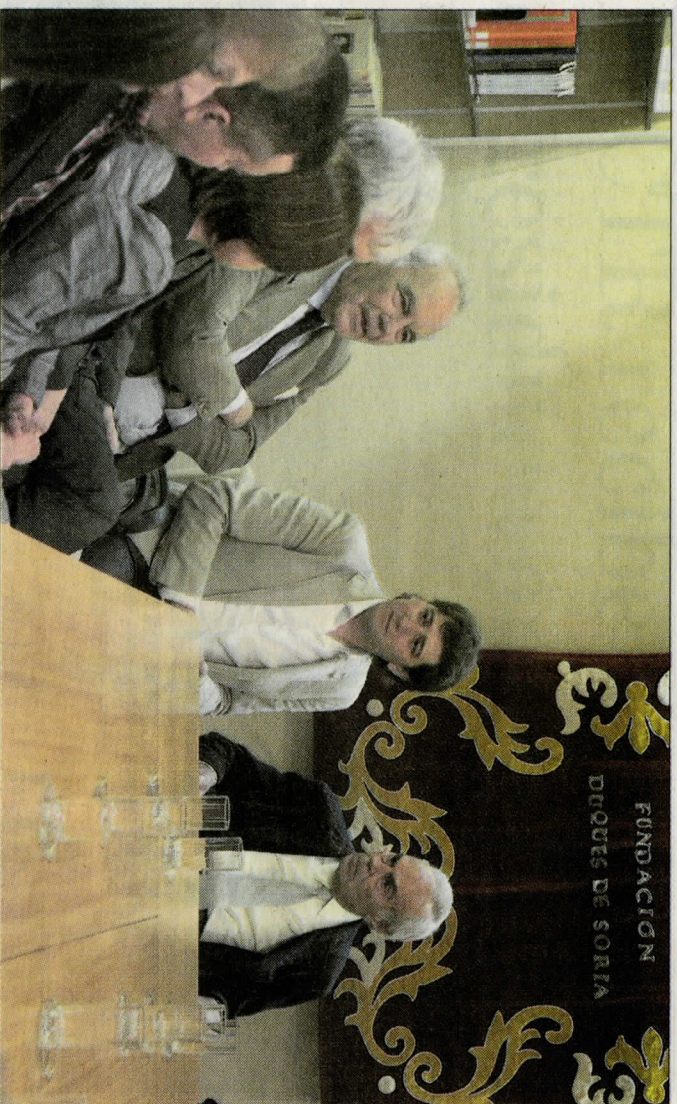
ADO


Patrocinador del Equipo Olímpico Español

Contrátalo ya en tu Tienda Movistar

Telefónica

Disponibilidad Fibra Óptica 300 Mb entre el 01/06/2015 y el 31/07/2015. La disponibilidad de 300Mb implica tener instalada fibra 100 Mb y a continuación se iniciarán los trabajos técnicos para el cambio de velocidad. MOVISTAR confirmará cuando el cambio se haya completado.



Reunión de la Asociación Internacional de Hispanistas, con Carlos Martínez, segundo por la izquierda. DIEGO MAYOR

«Nos faltan más docentes de español en EE UU»

El presidente de los hispanistas prepara en Soria el congreso de Münster

J. M. SORIA
La junta directiva de la Asociación Internacional de Hispanistas presidida por David T. Gies, doctor de la Universidad de Pittsburgh en Pensilvania, se reúne este fin de semana en Soria para fijar las bases del congreso de la asociación que se celebrará en la localidad alemana de Münster en julio del próximo año.

Entre los principales retos que se le plantean a la asociación de cara a los próximos años Gies destacó «la falta de docentes de castellano para atender a una demanda que va en alza, muy por encima de la que tienen otros

idiomas como el francés o el alemán. Hay que tener en cuenta que en Estados Unidos hablan español 45.000 millones de habitantes, más que en España. Esto supone un 15% de la población total de 300.000 millones de habitantes con que cuenta Estados Unidos», declaró el presidente de la Asociación de Hispanistas.

En este sentido en la universidad de Pittsburgh, donde da clase T. Gies, «tenemos 17.000 alumnos en total y le enseñamos castellano a 5.000 al año, el problema ahora es que tenemos más alumnos y menos profesores, y hay más estudiantes en las clases».

Para Gies el 'spanglish' no es un problema, «ya que nosotros enseñamos el español estándar. Pero hay que tener en cuenta que nosotros recibimos a dominicanos, puertorriqueños y mexicanos. Por ejemplo Nueva York y Florida están en el cruce de las dos lenguas».

Entre los motivos para que la gente se decida a estudiar español apuntó que «principalmente es una lengua práctica. La gente se da cuenta de que es útil para el comercio. Es como una herramienta para muchas profesiones», concluyó el presidente de los hispanistas.

La redes sociales al servicio del sector agroalimentario

Soria acoge la celebración de la jornada anual de Ciencia y Tecnología de los Alimentos

J. S. SORIA
El Centro Cívico Bécquer acogió ayer la celebración de la XXIX jornada anual de Ciencia y Tecnología de los Alimentos que está organizada por la Asociación de Científicos y Tecnólogos de Alimentos de Castilla y León (Acitacyl). Alrededor de 40 personas procedentes de Soria, Valladolid, Palencia, León y Zamora, participaron en un evento en que se destacó el papel de las redes sociales como herramienta para impulsar el sector o la importancia de encaminar la publicidad hacia los hábitos saludables y el fomento de la Dieta Mediterránea, según explicó el vocal en Soria de Acitacyl, Marcos Sanz.



Un instante de la jornada. DIEGO MAYOR

La jornada de Ciencia y Tecnología contó con la participación de varios expertos en diferentes ámbitos. La cita comenzó con una conferencia titulada 'Perspectiva del sector agroalimentario actual'. Sanz indicó que una de las conclusiones es que el sector se ha mantenido estable a pesar de la crisis económica.

Uno de los puntos fuertes de la jornada fue el análisis de la utilización de las redes sociales por parte de las empresas del sector. Sanz explicó que cada vez son más las firmas que aprovechan estas herramientas para dar a conocer sus productos y mantener un contacto directo con los consumidores que ayudan a mejorar algunos aspectos de la empresa. Dentro de las jornadas, también se analizó algún ejemplo de éxito, y en esta ocasión la empresa fue Santa Teresa que ha sufrido una gran evolución en los últimos años lográndose posicionarse como una marca de éxito en mercados gourmet. Por último, también se evidenció la necesidad de fomentar los hábitos saludables entre los niños, sobre todo destacando la importancia de una alimentación equilibrada con los parámetros de la Dieta Mediterránea.

'El barbero de Sevilla' triunfa en la Audiencia

La zarzuela entre en la programación escénica soriana bajo la dirección de García Requena

J. M. SORIA
La programación escénica en la Audiencia contó ayer con la interpretación de la zarzuela 'El barbero de Sevilla' a cargo de la Compañía Lirica Ibérica. La dirección corrió a cargo de Enrique García Requena.

Ochenta y cinco años después de la presentación de 'El barbero de Sevilla' en la ópera de Rossini, en Roma (1816), se estrenó 5 de febrero de 1901 en Madrid la zarzuela homónima, con libreto de Guillermo Perrin y Vico y Miguel Palacios y música de Jerónimo Giménez y Miguel Nieto, y que la Compañía Lirica Ibérica acaba de presentar en

Soria. Esta zarzuela se sitúa en Madrid y Burgos, siguiendo los esquemas de lo que se conoce como 'el teatro dentro del teatro'; una visión caricaturesca y paródica de un argumento lleno de comididad. Don Nicolás no ve bien que su hija Elena se dedique al bel canto y le prohíbe su estudio. Su novio, Ricardo Martín, que también es cantante, ha tenido que decir que es ingeniero agrónomo para aspirar a la muchacha. Don Nicolás va a hacer un viaje de negocios y su mujer sospecha que la intención real es otra. En efecto, él tiene un lio amoroso con la Roldán, fíjate de ópera con la que va a reunirse en Burgos.



Zarzuela 'El barbero de Sevilla', ayer en la Audiencia. DIEGO MAYOR